

дукции, товаров, работ, услуг, вред, причиненный обществу, экологические налоги и платежи).

### **Список используемых источников**

1. Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь 30.12.2019 № 10-Т ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ НОРМЫ И ПРАВИЛА ЭкоНИП 17.01.06-002-2019 «Охрана окружающей среды и природопользование. Экономическая оценка внедрения природоохранных мероприятий» URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=W22035089p&p1=1> (дата обращения: 20.03.2021).
2. Об охране окружающей среды: Закон Республики Беларусь, 26 ноя. 1992 г. № 1982–XII в ред. Закона Республики Беларусь, от 29 декабря 2020 г. № 73-3 URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19201982> (дата обращения: 20.03.2021).

УДК 37.015.31:17.022

**Воротницкая Ангелина Игоревна**

*студент кафедры МТБиУР*

*Белорусский государственный  
технологический университет,*

*г. Минск. Республика Беларусь*

*email: lina.vorotnitskaya@mail.ru*

### **АНАЛИЗ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ (МЕТОДИКА М.РОКИЧА)**

*Аннотация: В статье рассмотрены ценности по М.Рокичу, которые больше всего принимаются студентами в наше время, их интерпретация и связь с международным менеджментом.*

*Ключевые слова: менеджмент, личность, значимость, ценности.*

**Vorotnitskaya Angelina Igorevna**  
*Belarusian State Technological University*

## ANALYSIS OF VALUE ORIENTATIONS OF STUDENTS (METHOD OF M.ROKICH)

*Abstract. The article examines the values according to M. Rokeach, which are most accepted by students in our time, their interpretation and connection with international management.*

*Keywords: values, management, personality, significance.*

Ценность – это одна из основных понятийных универсалий в системе философских и гуманитарных дискурсов, обозначающая в самом общем виде, во-первых, положительную или отрицательную значимость какого-либо объекта или явления действительности, в отвлечении от его экзистенциальных и качественных характеристик (предметные ценности), во-вторых, нормативную (оценочную) сторону явлений общественного сознания (субъектные ценности) [1].

Ценности по М. Рокичу были рассмотрены студентами в рамках курса «Международный менеджмент». Они играют важную роль в формировании взаимоотношений между странами, построении бизнеса и устранении барьеров в коммуникации между представителями различных стран.

М. Рокич рассматривал ценности как разновидность устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной.

Природа человеческих ценностей по Рокичу:

3. общее число ценностей, являющихся достоянием человека, сравнительно не велико;

4. все люди обладают одними и теми же ценностями, только в различной степени;

5. ценности организованы в системы;

6. стоки человеческих ценностей прослеживаются в культуре, обществе и его институтах, и личности;

7. влияние ценностей прослеживается практически во всех социальных феноменах, заслуживающих изучения.

М. Рокич различает два класса ценностей – терминальные и инструментальные. Терминальные ценности М. Рокич определяет, как убеждения в том, что какая-то конечная цель индивидуального существования (например, счастливая семейная жизнь, мир во всем мире) с личной и общественной точек зрения стоит того, чтобы к ней стремиться [2].

Используя методику М. Рокича были проанализированы ценностные ориентации студентов 3 курса 3 группы Белорусского государственного технологического университета, специальности «Менеджмент (международный).

На рисунках 1 – 3 приведены результаты.



Рис. 1 – Структура терминальных ценностей («свое мнение»)

Как видно из рисунка, на данном жизненном этапе важными ценностями для студентов являются любовь, наличие хороших и верных друзей, здоровье, материально обеспеченная жизнь, свобода и уверенность в себе.

Посмотрим, изменились ли ценностные ориентации студентов для категории «свое в старшем возрасте».



Рис. 2 – Структура терминальных ценностей («свое в старшем возрасте»)

Можно заметить, что на первую позицию большинство студентов выдвинули счастливую семейную жизнь, далее любовь, здоровье, материально обеспеченная жизнь, интересная работа, наличие хороших и верных друзей.

Для сравнения студентам было предложено определить, какие ценности наиболее важны для «идеальной личности».



Рис. 3 – Структура терминальных ценностей («идеальной» личности)

Для идеальной личности появилась новая ценностная ориентация – развитие, которое играет большую роль в современном мире для любого человека. Ведь чем больше он развивается, тем легче, интереснее и увереннее жить и работать.

Таким образом, проанализировав три категории терминальных ценностей студентов, можно сделать вывод, что важнее всего для современного человека – быть здоровым, любить, иметь хороших и верных друзей и материально обеспеченную жизнь.

Инструментальные ценности – как убеждения в том, что какой-то образ действий (например, честность, рационализм) является с личной и общественной, точек зрения предпочтительным в любых ситуациях.

По сути, разведение терминальных и инструментальных ценностей производит уже достаточно традиционное различение ценностей-целей и ценностей-средств [2].

Относительно студентов, наиболее важными инструментальными ценностями на данный момент оказались: честность (правдивость, искренность) – 23%, ответственность (чувство долга, умение держать слово) – 17%, образованность (широта знаний) – 16%, воспитанность (хорошие манеры) – 16%, жизнерадостность (чувство юмора) – 14%, рационализм (логика мышления) – 13%.

Наиболее важные инструментальные ценности в старшем возрасте: образованность (широта знаний) – 22%, независимость (способность действовать самостоятельно) – 21%, воспитанность (хорошие манеры) – 18%, рационализм (логика мышления) – 15%, аккуратность (порядок в вещах, делах) – 13%, честность (искренность, правдивость) – 12%. Что ка-

сается инструментальных ценностей «идеальной» личности, студенты выделили следующие: широта взглядов (умение понять другую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки) – 24%, образованность (широта знаний) – 18%, воспитанность – 17%, независимость (способность действовать самостоятельно) – 16%, честность (искренность, правдивость) – 13%, ответственность (чувство долга, умение держать слово) – 12%.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данном этапе человеческого развития люди будут стремиться к действиям, которые построены на принципах честности, воспитанности, независимости и рационализма.

### **Список использованных источников**

- Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/6895>  
1. Методика М.Рокича «Ценностные ориентации» <http://dip-psi.ru/psikhologicheskiiye-testy/post/metodika-m-rokicha-tsennostnyye-orientatsii>

УДК 502.131.1:620.92(476)

**Горошко Егор Николаевич**

*Студент 3 курса специальности  
«Менеджмент (недвижимости)»*

*Белорусский государственный технологический  
университет  
Республика Беларусь  
г. Минск  
e-mail: fad3zzz@mail.ru*

## **ПРОГРЕСС ДОСТИЖЕНИЯ ЦУР 7 «НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ» В БЕЛАРУСИ**

*Аннотация. В статье рассмотрен прогресс достижения одной из 17 глобальных целей устойчивого развития на территории Беларуси. Цель №7 предполагает обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех. Изучены*

**Горошко Е. Н.**